Designação do projeto: INTER.RIBADESIGN – Projeto internacionalização da RIBADÃO DESIGN para a exportação de pavimentos flutuantes naturais e ecológicos com acabamentos diferenciadores para o segmento médio-alto, servindo de complemento perfeito trabalho de decoradores e arquitetos em ambientes naturais.
Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-02464
Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção: NUT III Viseu Dão-Lafões
Entidade beneficiária: Ribadão Design, Lda.
Data de aprovação: 18-05-2017
Data de início: 22-05-2017
Data de conclusão: 21-05-2019
Custo total elegível: 681.500,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 306.675,00 EUR
Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

OBJECTIVOS QUALITATIVOS

- Criar uma presença online de ligação a prescritores e retalhistas internacionais;

OBJETIVOS QUANTITATIVOS

- Atingir um volume de negócios de 9.613.228€ em 2019;
- Atingir exportações de 95% do volume de negócios em 2019;
- Conseguir uma produtividade média por trabalhador de 196.506€/trab em 2019.

ATIVIDADES:

1. Desenvolver, através exercícios de benchmarking, uma estratégia de marketing e comunicação assente em metodologias tradicionais e digitais;
2. Certificar o sistema de gestão da qualidade da empresa e os produtos segundo os standards do FSC.

INDICADORES DE RESULTADOS:

- Valor das exportações no volume de Negócios: 95,00%.